

Mit neuem Gesicht ins World Wide Web

Mit einer völlig neu konzipierten Internetgestaltung präsentiert sich die wfc als Ansprechpartner für die Unternehmen in der Region. Unter den drei Rubriken Standort, Gründung und Investition stehen Existenzgründern, ortsansässigen und ansiedlungswilligen Unternehmen aktuelle Informationen zu den Themen Selbstständigkeit und Förderung zur Verfügung.

Die erweiterten Servicrubriken ermöglichen einen komfortablen direkten Zugriff von jeder Seite auf öffentliche Ausschreibungen und die online eingestellten Immobilien- und Gewerbeflächendatenbanken. Eine bedienerfreundliche Suchmaske erleichtert dem Benutzer die Recherche nach Immobilienangeboten, Immobiliensuchen sowie den von den Kommunen bereitgestellten Gewerbeflächen in der Region.

Maske für Gesuche und Angebote

Für neue Angebote oder Gesuche steht ebenfalls eine Eingabemaske zur Verfügung. Auf diesem Wege ist eine zeitnahe Veröffentlichung im Netz auf den wfc-Seiten gewährleistet. Ein weiteres Novum: Veranstaltungen der wfc, beispielsweise die Fortsetzung der Reihe Innovationsimpuls Kreis Coesfeld oder die Informationsveranstaltungen zur Existenzgründung werden künftig zusätzlich auch online angekündigt.

Die konzeptionelle und inhaltliche Neugestaltung des Internetauftritts hat Stephanie Stark von Stark Design aus Nottuln übernommen.

Dozentin für Kreation

Die Diplom-Designerin, die neben ihrer Selbstständigkeit auch als Dozentin für Kreation an Werbeakademien tätig war, hatte bereits den Namensentwurf sowie das Design für das neue Logo für die wfc erstellt. „Mein Anliegen war es, für die Wirtschaftsförderung ein Logo zu entwerfen, das zeitgemäß, schlicht und doch sehr einprägsam ist. Der besondere Wiedererkennungswert beruht nicht zuletzt auf der Anlehnung der Wortbildmarke an die des Kreises Coesfeld, dem Hauptgesellschafter



Nicht nur das Layout der wfc-Internetseiten ist neu. Auch die Inhalte sind zum Teil erneuert oder erweitert.

der wfc“, sagte Stark. Bei der Gestaltung der neuen Internetpräsenz stand für Stark die konsequente Umsetzung der Logoaussage in die Webumgebung im Vordergrund. „Dem Internetauftritt der wfc liegt ein Gesamtkonzept zugrunde, das an die Gestaltung des Logos anknüpft. Der Aufbau sollte vor allem nicht überladen, sondern übersichtlich sein“, so Stark. Die Einbindung ausdrucksvoller Architekturbilder von regionalen Unternehmen auf den Internetseiten unterstreicht, dass sich die wfc als Partner der Wirtschaft versteht, und verschafft einen besonderen ‚Hingucker‘. Für die technische Realisierung des neuen Internetauftritts zeichnet sich Kovalenz – Dr. Paschke, Dr. Brylak-Niemann GbR verant-

wortlich. Die Dülmener Internetagentur für individuelle Internetkonzepte hat für die wfc die Umsetzung der inhaltlichen Gestaltung in die Webarchitektur übernommen. „Die Zusammenarbeit mit der wfc war für

uns eine besondere Aufgabe“, erzählt Nicole Paschke, neben Sabine Brylak-Niemann eine der beiden Unternehmensinhaberinnen.

„Schließlich haben wir uns selbst 2003 mit unserem Unternehmen auch mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung selbstständig gemacht.“

Unternehmerinnenbrief für die Internetagentur

Als promovierte Chemikerinnen haben die beiden Firmengründerinnen ihre Geschäftsidee professioneller Internetdienstleistungen erfolgreich umgesetzt und sind dafür bereits 2006 mit dem Unternehmerinnenbrief NRW, eine Initiative des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW, ausgezeichnet worden. Heute ist der Internetauftritt der wfc eine von zahlreichen Referenzen für die Dülmener Internetagentur.

(ag)

Wir bauen Industrieobjekte...und mehr!

Voss + Graue Generalbau GmbH & Co. KG
Bahnhofsallee 36
48653 Coesfeld-Lette
Tel.: 0 25 46 / 9 10 - 0
Fax: 0 25 46 / 9 10 - 9 10







GENERALBAUUNTERNEHMEN
www.voss-graue.de